



林炳仁：森德综合对并购计划抱持开放态度。

森德包装私有化4月完成

森德综合进军食品包装业

(吉隆坡11日讯) 森德综合 (SCIENTX, 4731, 主板工业产品组) 计划完成私有化森德包装 (SCIPACK, 7625, 二板工业产品组) 后进军食品包装市场, 2008年财政年的越南扩展活动投资额则高达300万美元 (约958万令吉)。

该公司也对并购计划抱持开放态度, 但目前没有涉及任何洽谈, 主要寄望透过内部增长推动业务表现。同时也配合业务整合活动将公司名称改为森德 (Scientex Berhad)。

森德综合董事经理林炳仁在股东特大后表示, 该公司寄望整个私有化计划能在今年4月完成, 以在现财政年取得子公司的全面贡献额, 并计划在两者并购后进军食品包装市场, 扩大旗下包装业务规模。

他说, 子公司将藉助母公司的网络进军食品包装市场, 而该市场的现有环球规模约1千800亿美元 (约5千751亿令吉), 因此

发展潜能庞大。母公司现有的包装业务为工业包装。

另外, 森德综合今年在越南厂房的总投资额达300万美元, 将用于增设5条新产线, 并预计于今年第三季开始运作。目前越南厂房贡献该公司20%产能。

尽管该公司截至2007年10月31日首季净利较前期下挫21.3%至645万6千令吉, 但该公司预计在致力降低高原料成本压力及增设新产线等因素下, 截至2008年7月31日止财政年将出现较好的情况。

他说, 产业业务贡献上财政年50%盈利, 并预期于现财政年拥有相近表现。本月也将在柔佛古来推介发展总值达5亿令吉的产业计划。该项面积达250英亩的计划将以发展双层排屋为主。

特大批准献购森德包装其余股权

目前该公司在巴西古当拥有为数1千100英亩的地段, 并计划在未来于大马其它地区需求发展地段, 目前已在马六甲拥有发展地段。

森德综合股东今日透过股东特大批准献购未持有的森德包装股权, 即以1换1比例发出新股, 以换取未持有的3千零45万股森德包装股票, 同时将后者私有化。