

(吉隆坡28日讯) 业务多元化的森德综合(SCIENTX, 4731), 看好在汽车内部配备、产业发展、化学与工业包装等核心业务持续成长下, 预计可在本财政年延续过去5年的强稳业绩表现, 保持营业额与盈利的稳步上涨。

与此同时, 该公司也计划投资500万令吉增设新化学反应器, 以将化学业务的营收贡献提高到8%至10%左右, 进而申请在大马股票交易所上市, 此外, 该公司也探讨进军中东与巴基斯坦等国际市场。

探讨扩张泰国市场

森德综合董事经理林炳仁在股东常年大会后表示, 区域汽车内部配备市场的发展潜能相当可观, 该公司正积极商讨扩张泰国市场, 预计日本、澳洲与泰国等海外市场的营收贡献将从现有的50%, 提高到未来两年的70%。

“目前, 本地与越南工厂的综合产能仅达50%左右, 相信足以应付区域市场需求。以上一季来看, 我们在各国的主要客户包括日本的日产、澳洲的福特与国内的国家汽车(PROTON, 5304)。”

汽车内部配备、产业发展与工业包装为森德综合的最主要营收来源, 营业额各占20%, 20%与60%, 净

利贡献比例则是20%、40%与40%。

林炳仁指出, 该公司透过30%联营公司COSMO SCIENTEX涉及化学业务, 现有营收贡献虽然有限, 不过具备业务独特性, 相信将在未来带来可观收入。

“目前, 我们在国内市场占有50%左右份额, 计划添设新化学反应器, 预计可在明年下半年投产, 进一步提高营收贡献。”

COSMO SCIENTEX是东南亚首家制造工业包装原料聚氨酯黏附性产品的公司, 其中15%产品供应外销市场, 如日本、印尼与泰国等, 未来目标市场为中东与巴基斯坦等。

林炳仁透露, 森德综合的旗舰产业发展计划是柔佛的柔佛森德综合市(TAMAN SCIENTEX), 发展总值约为12亿令吉至15亿令吉, 发展年限为8至10年, 预期平均每年推出600至800间住宅, 以中价房屋为主。

森德包装料获亮丽盈利

另一方面, 在首季业绩标青、增设额外生产线与越南新厂投产等因素带动下, 森德综合的工业包装臂膀森德包装(SCIPACK, 7625)有望在本财政年获取亮丽盈利表现, 并计划在未来2年将出口比重, 从现有的70%调为75%至80%, 加强海外营收贡献。

森德綜合業績穩步上漲 核心業務持續成長