



森德借助耐慕志 拓展再循环包装

吉隆坡11日讯 | 森德公司 (SCIENTX, 4731, 主板工业股) 收购耐慕志 (DAIBOCI, 8125, 主板工业股) 42.12% 股权后, 有望藉助后者可循环包装的研发与科技, 生产再循环包装产品, 以应付日渐增加的市场需求。

森德公司执行董事郑秀仙在今日股东特别大会后的记者会上指出, 环境保护的课题日益受关注, 可循环包装的市场需求预期会在政府的提倡下越来越受落。

「森德公司是制造包装膜的专家, 而耐慕志拥有可循环包装, 即单层压 (monopolymer lamination) 的技术, 这项收购计划可为两家公司带来协同效应。」

该公司今日获得股东批准收购耐慕志的议案。

她指出, 森德公司的可循环包装研发在现阶段仍处于开发和试验阶段。

「如今我们的包装产品多是采用不同材料的多层包装膜。我们希望可以研发出只采用一种材料的包装膜, 这样有助于达到可

循环的目的。」

目前, 森德公司的营收七成来自制造业务, 余下三成则由房地产业务所贡献。而制造业务和房地产业务的扣除利息、税务、折旧与摊销前盈利 (EBIDTA) 赚幅, 分别为10%和30%。

郑秀仙指出: 「由于制造业务产品的数量比房地产业务庞大, 因此制造业务营收占了公司总营收的大部份。」

无意进军东马房市

展望2019年, 森德公司冀望业务表现胜于去年。尽管市场持续波动, 而房屋产业也数据乏力, 但森德公司会随机应变, 主攻可负担房屋以制胜。

「我们期待在2019财年

推出发展总值为10亿令吉的可负担房产项目。如今森德公司在柔佛、马六甲、霹靂和巴生谷万捷都有房产项目。」

另一方面, 她也透露, 目前森德公司还没有进军东马房屋市场的计划, 而现今也没有任何集资活动的打算。

她指出: 「森德公司的负债水平不高, 负债率仅为0.5倍左右, 因此没有集资的必要。」不过, 她也表示, 若出现规模庞大的优质收购项目, 森德公司也不排除在未来发起集资活动。「主要视收购计划的规模。」

截至目前, 森德公司地库总面积为3300公顷。已建成和销出的房屋高达1万8000单位。此外, 2019财政年首季 (截至去年10月1日止) 未入账销售5亿令吉。