

森德次季净利飙 79%

(吉隆坡 22 日讯) 消费产品包装业务以及柔佛产业发力，森德 (SCIENTX, 4731, 主板工业产品股) 在截至 1 月杪的次季中，净利按年增长 79.2%。

该公司的净利从上财年同季的 3605 万令吉，增加至 6462 万令吉。营业额也从上财年的 4 亿 6287 万令吉，升 17.8% 至 5 亿 4543 万令吉。

累计上半年，净利大涨 89.2% 至 1 亿 2548 万令吉；营业额也扩大 22.6% 至 10 亿 9603 万令吉。

森德董事经理林炳仁文告中指出，次

季营业额中制造领域贡献最大，共 4 亿 200 万令吉，归功于消费者产品包装提升；而产业营业额为 1 亿 4340 万令吉。

“其中柔佛的可负担房屋项目贡献最大，让房产营业额按年增长 5.6%。”

1 配 1 发红股

该公司目前有 6 亿 3020 万未入账销售，且陆续进账至 2018 年。

展望未来发展，森德拟用 3000 万令吉资本开销，扩充于去年 8 月收购的怡保 SGW IPOH 厂房产能，提升 50% 至每年

生产 1 万 8000 吨消费者产品包装产量，新机械预计在今年杪投入运作。

另外，森德建议以 1 配 1，派送最多 2 亿 3000 万股红股，回馈股东、提升股票流通量及扩大股本，但这也稀释每股盈利。

配合发送红股，森德的股本，可从目前的 1 亿 1500 万令吉，或 2 亿 3000 万股，扩大至 2 亿 3000 万令吉，或 4 亿 6000 万股。

这项建议需在股东大会中通过，料在第三季完成。