

次季净利飙涨79% 森德1送1红股

吉隆坡22日讯 | 较高的消费包装盈利贡献和柔佛可负担产业强稳需求量，带动森德公司 (SCIENTX, 4731, 主板工业股) 2016财政年次季 (截至1月31日止) 净利按年飙涨79.2%，至6462万令吉；营业额也从4亿6287万令吉，按年走高17.8%，至5亿4543万令吉。

与此同时，森德公司建议以1送1比例，派送2亿3000万股红股，预计在2016年第3季完成。森德公司也将把法定股本从4亿股或2亿令吉，调高至10亿股或5亿令吉。

随著森德公司在早盘休市时公布亮眼的成绩和建议红股计划，激励该公司股价周二 (22日) 应声上升，全天升幅达5.20%或64仙，至12.94令吉，是全场最大上升股。

该公司周二股价以12.36令吉高开后，迅速拉高26仙或2.11%，至52周新高水平的12.56令吉，早盘收报12.40令吉，半天交易走高10仙或0.81%；午盘交易，标青业绩推动其股价大涨，至12.94令吉收报。

股价急升

实际上，该公司股价在尚未公布业绩之前已偷步走高，自上周一 (14日) 的11.12令吉，连续6个交易日飙升1.81令吉或16.28%，至今日闭市的12.94令吉。

该公司2016财政年首6个月净利和营业额也齐涨，按年涨幅各达89.19%和22.6%，至1亿2548万令吉和10亿9603万令吉，去年同期为6632万令吉和8亿9394万令吉。

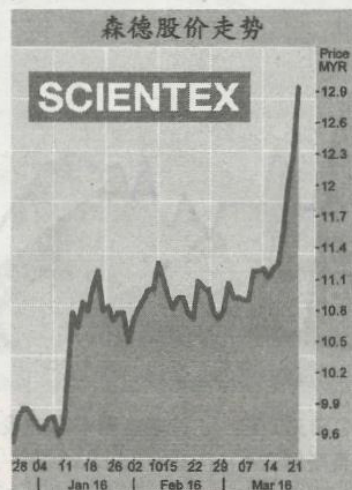
森德公司董事经理林炳仁透过文告说，「过去我们著重可负担产业销售和持续扩展消费产品营运的努力，是此次交出次季亮眼业绩的主因，尽管国内及区域产业和消费领域挑战重重。」

林氏称，今年年初开始投产的流延聚丙烯薄膜 (CPP) 工厂，和不断在亚太区扩大客户群的措施，将支撑亮眼的表现至2016财政年下半年，同时，将在未来几年跃升为领先消费包装供应商。

文告指出，制造业务依旧是森德公司主要的营业额贡献来源，该业务2016财政年次季营业额按年涨22.9%，至4亿零200万令吉，当中消费包装营业额达1亿9020万令吉，其出口营业额占整体比率也按年提升至46.4%。

另外，该公司产业业务营业额则按年微涨5.6%，至1亿4340万令吉，归功柔佛可负担产业强劲

森德股价走势



的认购率。截至今年1月31日，其未入账销售达6亿3020万令吉，可支撑至2018财政年的盈利。

展望未来，森德公司将斥资3000万令吉，将旗下怡保工厂每年消费包装产能推高50%，至1万8000公吨，新机械料在2016年杪投产；再者，其位于英达岛的双向拉伸聚丙烯包装工厂也预计于今年年中启动。

届时，该公司2016年消费包装年产能将从2014年的3万公吨，推高至15万公吨。