

PP16538/02/2013(031888)精编·夜报

2016年6月2日
丙申年四月廿七 星期四

财经

BUSINESS · 精编

東方日報 2016 | 6 | 2
星期四

制造产业表现强劲

森德第3季净利涨43%

吉隆坡1日讯 | 强劲的消费和工业包装销售，以及在柔佛和马六甲的可负担房屋项目需求旺盛，支撑森德公司（SCIENTX，4731，主板工业股）2016财政年第3季（截至4月30日止）净利按年上涨42.6%，至6126万令吉，去年同期为4296万令吉；营业额也按年增加19.5%，至5亿4390万令吉，去年同期为4亿5525万令吉。

森德公司是在早盘休市时公布亮眼的成绩表现，该股早盘走低，午盘则受到亮丽的业绩表现所激励，收复跌势，惟后劲不足，闭市下跌4仙或0.31%，至13.04令吉。

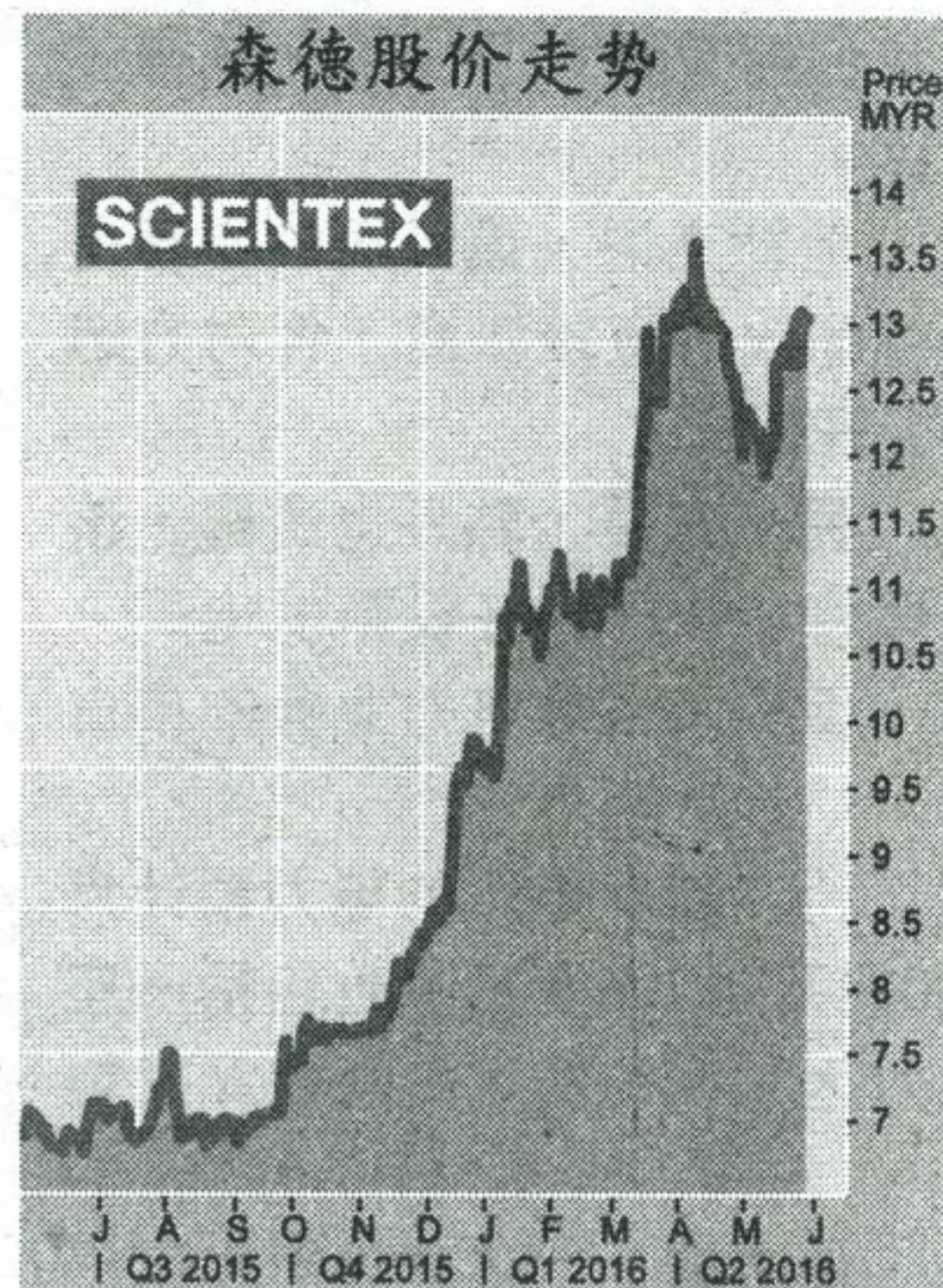
该公司首9个月净利按年激增71%，至1亿8673万令吉，去年同期为1亿零928万令吉；营业额从去年同期的13亿4919万令吉，按年提高21.5%，至16亿3992万令吉。

派息12仙

配合业绩出炉，该公司宣布派发单层中期股息12仙，除权和支付日，分别落在7月14日和8月5日。

森德公司发文告指出，第3季制造业销售从早前的3亿1880万令吉，按年增加20.1%，至3亿8280万令吉，主要因为该公司扩大亚太区市场。产业营业额也按年提高18%，至1亿6110万令吉，这是因为马六甲和柔佛的房产项目工程进度付款和稳定的认购率带动。

森德股价走势



制造业总收入当中，消费包装销售贡献1亿8390万令吉，按年成长44.6%，而工业包装则按年微涨3.8%至1亿9890万令吉。

森德公司董事经理林炳仁透过文告说，通过扩大消费包装业务，该公司成为一个规模更大和营运效率更佳的厂商。

「我们的产业领域有稳定的认购率，未入账销售总额达6亿5270万令吉，将在2018年前逐步认列。我们会延续发展价格低于50万令吉可负担房屋的策略，以迎合市场需求。」

另一方面，森德公司在今日的股东特大上，通过1送1红股计划，并预计在今年第3季完成，以提高公司股票流通量，和扩大公司缴足资本，以反映目前的营运规模。