

## 拉伸膜與產業帶動

## 森德 第三季淨利揚43%

(吉隆坡1日訊) 拉伸膜制造与产业销售“两得意”，森德公司 (SCIENTX, 4731, 主板工业组) 截至2016年4月30日止第三季净利上扬42.6%至6千125万5千令吉，相比前期4千295万8千令吉。

9个月净利由1亿零927万9千令吉上扬70.9%至1亿8千673万令吉。

第三季营业额增长19.5%至5亿4千389万6千令吉，以及首9月营业额扬21.5%至16亿3千992万3千令吉。

## 派息12仙

业绩亮眼，森德每股派息12.0仙回馈股东。

该公司发文告指出，首三季制造业营收扬21.8%至11亿7千680万令吉，税前盈利也由5千210万令吉翻倍至1亿零88万令吉，主要驱动力来自销售与赚益更佳，怡保森德长城 (SGW) 公司之贡献等。

“首三季产业营收扬20.9%至4亿6千310万令吉，归功于古来二、士乃和巴西古当新产业工

期顺畅，营运盈利由1亿1千380万增至1亿2千970万令吉。”

展望未来，董事经理林炳仁说，营运环境受油价波动与马币走势牵扯，将管控好原料成本与致力于改善产品素质，并寻求自动化制造以改善赚益。

至于产业方面，2016年1月购置蒲来323英亩地段，7月将推展首个产业计划，将继续在柔甲推出可负担房屋，料销售可持续。

“总体而言，排除不可预见因素，有信心为这个财政年带来佳绩。”

## 9个月净利超越去年全年

森德公司执行董事 (企业策划) 郑秀仙在股东特大后指出，首9个月净利超越去年全年，每股盈利82仙超越去年全年的70仙，谨慎乐观可捎来更佳业绩。

她说，营运环境时刻变动，马币波动与树脂



林炳仁：将管控好原料成本与致力于改善产品素质。

等原料价格是公司需谨慎管理的两大问题，马币若游走于3.80至4.20价位仍可管理，制造业的八成产品成本可转嫁。

她披露，3年期间投下4亿令吉资本开销扩展产能，可于12月完成。其中消费塑胶膜包装，产量由3万吨增5倍至15万吨，工业用塑胶膜产能亦有15万吨，而BOPP膜年产量6千吨增长10倍至6万吨，预料8至9月完成后，三分之一产量将销日本，其余销国内与东盟。

“CPP膜与PE膜主要销国内，CPP大约8至9月完成增产将寻新客源。”

她表示，紧随新产量增加，未来挑战要看市场需求，

尽管全球市场走缓，相信可透过规模效应而有竞争优势。