

新厂启动推广新产品 森德进新里程碑

莎·阿南 29 日讯 | 森德公司 (SCIENTX, 4731, 主板工业股) 位于雪兰莪英达岛的双向拉伸聚丙烯薄膜 (BOPP) 新厂房于周四 (29日) 正式启动, 并冀望推广新产品给本地进口商和亚太区客户。

据文告, 森德公司和日本二村化学株式会社共同斥资2亿2000万令吉的双向拉伸聚丙烯薄膜新厂房, 今日正式启动, 预计每年产能达6万公吨。该工厂引进日本制钢所机器, 能广泛高速地生产产品。

森德公司董事经理林炳仁在文告中表示, 上述新工厂正式启用对森德公司而言, 是非常重要的里程碑, 并预计结合日本科技的新工厂, 可提供高素质的BOPP产品给国内及亚太国家客户。

「目前, 国内BOPP产品供应短缺使得业者需要从外国进口, 因此, 我们相信, 新厂房可满足本地需求。同时, 我们也积极在区域市场探讨新发展机会。」

迈向区域领先目标

他指出, 新工厂开幕可说是该公司消费者包装业务极为重要的时刻, 因这代表森德公司进一步迈向成为区域领先的消费包装膜单一供应商的目标。

BOPP薄膜主要作为消费品的外层包装, 是饮食业常用的包装产品。

另一方面, 二村化学持有森德公司旗下消费包装臂膀——Scientex Great Wall私人有限公司的10%股权, 同时, 该公司将每年承购BOPP新工厂所生产的1/3产品。

此外, 林炳仁坦言, 该公司将积极推高国内外销售表现, 包括推广BOPP产品给国内外客户。

「配合BOPP产品推广活动, 我们也和感兴趣的业者进行产品使用, 迄今为止获得良好回响, 希望短期内可获供应合约。」