

## 次季净赚6519万 森德上半年业绩跌

(吉隆坡22日讯)森德公司(SCIENTX, 4731, 主板工业股)今天公布的2017财政年次季(截至今年1月31日止)净利按年微涨0.9%,至6519万令吉,前期为6462万令吉;同时,相比前期的5亿2543万令吉,其营业额按年增加7.5%,至5亿8625万令吉。

森德公司文告指出,该公司扩大產量带动了2017财政年次季(截至1月31日)业绩表现,营业额及净利分别为5亿8625万及6519万令吉,写下最佳季度成绩。前期的营业额和净利分别是5亿4543万令吉及6519万令吉。

不过,该公司2017财政年上半年净利按年下滑6.6%,至1亿1725万令吉,前期为1亿2548万令吉;营业额则上升2.3%,至11亿2000万令吉,前期为11亿令吉。

基于上半年业绩呈跌,森德公司股价在今天应声下滑,全天跌22仙或2.95%,至7.25令吉,是全场第3大下跌股,成交量为27万8400股。

### BOPP料提振销售

隨著新设的拉伸聚丙烯薄膜(BOPP)及消费者包装(CPP)生產线投入运作,森德公司预计將有助于提振该公司的销售额。

同时,该公司预计已扩大的消费者包装出口业务,有助于激励2017财政年(7月31日结账)业绩表现。

森德公司董事经理林炳仁透过文告表示,新设的BOPP及CPP生產厂房可激励本地及出口的销售额增长,在与现有客户完成认证程序及物色新顾客后,期望可提高下季的產量。

他表示,「聚乙烯(PE)生產厂房的拓展计划將在下半年竣工,届时產能將从现有的每年7万2000公吨,提升至每年8万4000公吨。」

与此同时,受惠于可负担房產的需求,森德公司旗下的房產发展领域正面发展。

由于现有及新推出的发展项目销售稳定,森德公司旗下的房產业务在2017财政年次季营业额达1亿7434万令吉,相比前期的1亿4344万令吉,上升21.5%。

前瞻未来,林炳仁指出,该公司希望提升对软包装(flexible packaging)销售额,同时对可负担產業的前景深表有信心。