

2017-03-23 09:20

产业亮眼·森德次季赚6519万

受亮眼产业表现烘托，森德公司截至2017年1月31日次季净利扬0.9%至6519万2000令吉，相比前期6462万2000令吉。

（吉隆坡22日讯）受亮眼产业表现烘托，森德公司（SCIENTX，4731，主板工业产品组）截至2017年1月31日次季净利扬0.9%至6519万2000令吉，相比前期6462万2000令吉。

半年净利跌6.6%

尽管双向拉伸聚烯薄膜（BOPP）与CPP薄膜产能增长，然而由于赚益受压，首半年净利跌6.6%至1亿1724万9000令吉。

次季营业额升7.5%至5亿8624万8000令吉，首半年营业额扬2.3%至11亿2093万2000令吉。

次季制造业营收由4.02亿增2.5%至4.119亿令吉，然而因赚益受工业与消费包装压缩，营运盈利由4210万挫至3020万令吉。

“原有与新计划的稳定销售，使产业营收增长21.5%至1.743亿令吉，营运盈利则由3640万增43.7%至5230万令吉。”

首半年制造业营收由7亿9400万减至7亿9160万令吉，工业与消费包装更低赚益促使营运盈利减29.6%至7670万令吉。

该公司文告说，森德于2016年杪完成BOPP薄膜扩张产能与CPP新产能，扩大产能协助公司取得史上最高营收与盈利。

森德公司董事经理林炳仁指出，BOPP与CPP薄膜厂获国内外增长销售，紧随获更多客户与完成生产认证后，未来几季准备更增产能。

“我们也处于扩张聚乙烯薄膜（PE薄膜）产能的正轨，预计2017年次季完成；目前PE薄膜产能由每年6万公吨增至7万2000公吨，一旦完成扩产，年产能将增至8万4000公吨，附加产能提供可持续增长。”

林炳仁说，产业获良好表现主要是对可负担房产需求具韧力，近期在怡保推展两项计划，销售令人鼓舞。

广告

展望未来，正努力从现有或新客户扩大包装薄膜订单，加上可负担房产具韧力，对2017财政年其他季度前景保持信心。