



森德的下一個高峰

在《资汇》创刊8年里，森德（SCIENTX，4731）是唯一在封面出现过3次的上市公司，这是《资汇》的一项纪录；应该也是森德公司的纪录。

在首次登上《资汇》封面时，森德的老总林炳仁说他要让森德发亮；那是2011年5月23日（第123期）的事，而森德公司在2011财政年（截至7月31日止）的营收是8亿零402万令吉；净利是7725万令吉；第2次再次在封面亮相时是相隔2年，时间是2013年5月27日（第226期），这个时候他说森德已进入爆炸式成长期。2013财政年的营收为12亿2905万令吉，净利则为1亿1028万令吉。

若拿2013财政年与2011财政年相比，营收猛增了53%；净利则推高了43%。与林炳仁形容的爆炸式成长相符，而且还只是个开始。

相隔4年，我们再次挑选森德公司做封面故事，原因有2个。第一，跟进与追查森德公司的急速成长纪录；第二，探询快速成长后的森德公司，接下来还能跑多远、多快。

森德公司在2017财政年的营收是24亿零315万令吉；比4年前我们第2次访问时的营收升增96%，净利为2亿5587万令吉，比4年前激增132%。

换句话说，森德公司在过去6年里，营收与净利平均每年急增33%与38%，长时间以高双位数涨幅推进，而且获利与营收成正比，都说明森德公司过去6年的健康成长。

在大马股市的工业股里，可以长时间稳健快速成长的公司不多，除了行业前景与性质之外，管理层的眼光与策略亦是致胜关键因素。森德公司明年即将步入半百，林炳仁在刚迁入1年的新总部大楼向我们的记者表述对这成立50周年的重视与纪念，并筹划了一个10年大计，准备在10年内晋身「百亿元俱乐部」。

这意味著森德公司从现财政年起的10年里，每年还得继续交出双位数的营收增长，才可达标。在企业的成长过程里，从初创到成长阶段要高速抢进，还不算太难；但是，来到一个高峰后要再让业绩翻倍，肯定是不容易。

森德公司的未来10年，我们会继续关注。●

辜柯福

资汇总编辑

