



觊觎区域龙头 森德1.9亿购福塑胶

吉隆坡23日讯 | 今日暂停交易的森德公司 (SCIENTX, 4731, 主板工业股) 宣布, 以1亿9000万令吉收购福塑胶工业私人有限公司 (Klang Hock Plastics), 加强该公司在软塑料包装 (FPP) 市场的地位, 以成为区域龙头。

根据文告, 森德公司是通过子公司——森德包装膜私人有限公司 (Scientex Packaging Film) 在今天与福塑胶工业董事经理刘远芳为首的数名卖方, 签署买卖协议。

森德公司发文告指出, 上述收购价相等于企业价值对扣除利息、税项、折旧及摊销前盈利 (EV/EBITDA) 的8.44倍, 同时福塑胶工业将针对2019财政年 (3月31日结账) 提供1800万令吉的税前盈利担保。

文告表示, 此项收购将通过内部资金和银行贷款支付。

森德公司董事经理林炳仁透过文告说, 「随著收购福塑胶工业, 森德公司的制造业营收将大幅增加, 预计每年营收可超越20亿令吉。这不仅

会巩固我们在全球FPP市场的地位, 也能立即扩大我们的产能、产品组合和客户群。」

他直言, 这将加强公司的竞争优势, 带动森德公司成为FPP市场的区域龙头。

福塑胶工业成立于1976年, 主要从事定制薄膜, 包括收缩薄膜、聚乙烯 (PE) 薄膜、管和袋、层压薄膜、拉伸薄膜、拉伸罩、农业薄膜和软性薄膜等。

该家族企业的客户群多元化, 其全球客户超过450家跨国企业, 跨越餐饮和快速消费品 (FMCG) 行业。该公司约40%的产品出口至亚太区、澳洲、欧洲、毛里求斯、中东、纽西兰和美国。

福塑胶工业在巴生拥有2



林炳仁 (左2) 与刘远芳 (右2) 在签署股权买卖协议后, 握手言欢; 左起为森德公司制造业务执行董事朱永峰以及福塑胶工业私人有限公司执行董事黄文友。

座制造厂, 每年生产9万9000公吨, 销售额每年接近4亿令吉, 而森德公司的制造业收入则为17亿令吉。

森德公司指出, 收购福塑胶工业将提振森德公司年总产能约30%, 从目前的35万6000公吨, 提高至45万5000公吨。

根据业内人士统计, 亚太区的FPP市场预计到2019年会达到453亿美元, 成为继欧元区之后, 全球第2大的FPP

市场。全球FPP市场预计将从2014年的1511亿美元, 在2019年增至1922亿美元, 而年复合增长率为4.9%。

如无意外, 这项收购将在2018年次季完成, 并为该公司2018财政年 (7月31日结账) 带来正面的盈利贡献。

森德公司的股价在昨天已偷步上扬17仙或2%, 至8.67令吉。该股将在下周一 (26日) 复牌。