

塑料包装出口量增

森德次季净利涨4.3%

(吉隆坡 22 日讯) 归功于旗下弹性塑料包装 (FPP) 出口销量增加, 森德 (SCIENTX, 4731, 主板工业产品股) 在截至今年 1 月杪的 2018 财年次季, 净利按年涨 4.3%, 至 6798 万 1000 令吉或每股 14.05 仙。

森德今天向交易所报备, 去年同期的净利为 6519 万 2000 令吉或每股 14.09 仙。

营业额也提高 8.3% 至 6 亿 3475 万 2000 令吉。

据财报, 旗下制造业务在当季营业额为 4 亿 5640 万令吉, 按年增 10.8%。当中, 出口额年升 16.2% 至 3 亿 5490 万令吉。

另外, 柔佛、马六甲和霹雳的可负担产业项目需求强韧, 让房地产业



林炳仁

务营业额年升 2.3%, 报 1 亿 7830 万令吉。

进行中和未来推出的发展项目总值已达 100 亿令吉, 未入账销售为 5 亿令吉, 可支撑未来 3 年营收。

累计首半年, 净利为 1 亿 4038 万 3000 令吉或每股 29.02 仙, 年升 19.7%; 营业额报 12 亿 9343 万 4000 令吉, 年涨 15.4%。

下半年推 6 亿可负担屋

董事经理林炳仁相信, 有鉴于全球市场需求量提高、积极争取新客户和大型订单, 且在未来提高产能, 制造业务能持续交出亮眼成绩。

另外, 该公司也计划在下半年, 推出总

值 6 亿令吉的产业项目, 以满足市场对可负担房屋的需求。

森德也预计在今年 6 月杪前, 完成收购福塑胶工业私人有限公司全数股权, 总值 1.9 亿令吉, 借此提高软塑料包装产能。