

FPP出口强劲 森德次季净利增4%

吉隆坡22日讯 | 受惠于弹性塑料包装膜（FPP）出口销售强劲成长，森德公司（SCIENTX，4731，主板工业股）2018财政年次季（截至1月31日止）净利按年增加4.28%，至6798万令吉，去年同期为6519万令吉；营业额也按年上升8.27%，至6亿3475万令吉，去年同期为5亿8625万令吉。

上半年而言，森德公司净利从去年同期的1亿1725万令吉，按年增长19.73%，至1亿4038万令吉；营业额也从去年同期的11亿2093万令吉，按年提高15.39%，至12亿9343万令吉。其中，制造业务按年成长10.8%，至4亿5640万令吉。

森德公司董事经理林炳仁通过文告指出，制造业务表现亮眼，主因是赢得来自各区域客户的订单，以及稳步增加的产能使用率。

展望未来，林炳仁有信心，大马和区域市场均可保持成长势头，公司也承诺维持具有竞争力价格和高品质的产

品，为客户带来更大的价值。制造业务的出口贡献，也按年增长16.2%。

与此同时，森德公司次季的产业发展营收按年上扬2.3%，归功于柔佛、马六甲和霹雳的可负担房屋需求强劲。截至2018年次季，该公司进行中和即将推出的产业发展项目，发展总值预期为100亿令吉，较之前的81亿令吉高。

而森德公司未入账销售高达5亿令吉，料可在未来3年内逐步认列。

短期而言，林炳仁表示，公司放眼制造和产业业务发展将继续成长，并计划在2018财

政年下半年推出总值6亿令吉的新产业项目，以应付国内日益增长的可负担房屋需求。

次季完成收购福塑胶

另一方面，森德公司正计划全面收购巴生福塑胶工业，后者是国内和区域领先的FPP制造商，年营收接近4亿令吉，该收购料在2018年次季完成。

他补充，新收购的巴生福塑胶工业也即将和森德公司的业务合并，以进一步提升森德公司在全球FPP市场的竞争优势，届时将从提高营运效率和



林炳仁 ▽ 森德公司董事
经理

产品创新等新措施产生的协同效应中获益。

森德公司今日闭市跌9仙或1.11%，至8.03令吉，成交量为15万8600股。