

50年走過4成長階段 森德追求永續經營

賴堯章 | 报导

塑料包装大厂--森德公司 (SCIENTX, 4731, 主板工业股) 将迎来别具意义的11月, 因为该公司将庆祝成立50周年。长远而言, 该公司将朝向分开拥有权与管理权的目标, 进一步加强企业治理与永续经营。



10年目標 營收100億

现年51岁的森德公司董事经理林炳仁, 从2001年11月6日上任至今已17年, 不但把森德打造成一家市值42亿令吉的塑料包装公司, 也焕亮了自家品牌。

林炳仁接受《资汇》专访时分享说, 「我们将在11月欢庆森德公司成立50周年, 这意味著我们已有半世纪的历史, 意义非凡。」

该公司在2018财政年(7月31日结账), 宣布派息每股20仙股息(中期与终期股息各10仙), 占每股净利59.59仙的33.56%。比往年承诺拿出30%净利派息高。

林炳仁认为, 掌舵森德公司17年期间的最大成就, 便是为公司塑造了良好的企业文化和更加透明, 同时也获得社会敬重。

「我们一路走来面对过的最大挑战是97/98年亚洲金融风暴, 这是一段艰难的时期。此外, 我们的工厂曾在2006年失火, 令我们措手不及。」

所谓经一事长一智, 他认为这些经历其实是宝贵的经验, 可以令公司从错误中学习。

森德公司横跨50年历经4个成长阶段, 即创始期(1968年至

1988年)、扩充期(1989年至1998年)、成长期(1999年至2008年)、爆炸式成长期(2009年至2018年)。

林炳仁家族是森德公司的最大股东, 持股56.61%。

林炳仁把家族传承下来的生意做大之后, 那他会如何确保公司可永续经营?

「森德现在已经是一家由专业经理人管理的公司, 不论未来是否有其他家族成员接手公司, 我们都会延续现有营运模式, 把公司的拥有权和管理权分开。」

另一方面, 林炳仁重申, 他为森德公司制订了一个为期10年(2018年至2028年)的目标, 那便是营业额与市值皆达到100亿令吉!

该公司期待旗下2项核心业务——塑料包装制造业与产业发展, 在2028年分别贡献80亿令吉和20亿令吉的营业额。

而塑料包装业务的目标是年产能从45万公吨提高至100万公吨; 产业业务的目标是所建的可负担房屋从目前的1万7000间增加至5万间。

实际上, 森德公司订下门槛极高的目标(百亿营业额与市

值)乃无可厚非。

毕竟该公司如今已是亚洲最大的拉伸膜(Stretch Film)生产商, 必须有更远大的目标才有前进动力。

正因如此, 该公司一直积极地通过并购活动来迅速壮大业务规模, 年初至今完成了3笔交易:

一、1亿9000万令吉收购巴士福(Klang Hock)塑料工业私人有限公司;

二、6820万令吉收购马六甲榴莲洞葛2块总面积为209英亩的地皮;

三、2亿8419万令吉收购柔佛蒲莱总面积为336英亩的地皮。

展望未来, 林炳仁说, 美国亚利桑那工厂和巴士福塑料工业料在2019财政年将对塑料包装业务作出显著的营业额贡献。

亚利桑那工厂从今年1月起开始运作, 年产能是3万公吨。

林氏指该工厂已使用机器人自动化系统来提高生产效率, 并更快地交货予客户。

「我们瞄准美国的塑料包装业有庞大商机, 北美、中美和南美区的拉伸膜市场规模预计是100万公吨。此外, 美中贸易战也将令我们的塑料包装业务受惠。」