

# 森德换股并购耐慕志 打造区域包装业巨头

吉隆坡14日讯 | 森德公司 (SCIENTX, 4731, 主板工业股) 将通过换股方式, 收购耐慕志 (DAIBOCI, 8125, 主板工业股) 1亿3906万2766股, 相等于42.41%股权, 收购价相当于2亿2250万令吉或每股1.60令吉, 进一步壮大其拉伸膜包装业务规模, 打造一家区域包装业巨头。

森德公司和耐慕志双双在昨日宣布, 今日暂停交易一日, 以作出重大宣布。

森德公司和耐慕志周二分别收报8.67令吉及1.99令吉。

森德公司今日与耐慕志多名股东签署初步协议, 以在未来2个月内洽谈有条件买卖协议, 收购方式全数以换股方式进行, 比例是以卖方所持有的每5.5股耐慕志股票, 换取1股森德公司新股。

一旦买卖协议的先决条件达成后, 森德公司将触及强制性全面收购 (MGO), 并需收购尚未被森德和行动一致人士所持有耐慕志股权及凭单。详情将在执行买卖协议时公布。

## 保留上市定位

虽然如此, 森德公司表示有意维持耐慕志的主板上市地位, 并保留该公司所有管理层和员工。

森德公司在文告中指出, 每股1.60令吉的收购价, 比耐慕志过去5天平均闭市价1.97令吉, 折价18.78%, 但却比后者每股资产61仙高出2.62倍。

按耐慕志2017财政年 (12月31日结账) 的每股净利8仙为准, 森德公司是以20倍本益比来收购耐慕志的股权。

森德公司在文告中表示, 上述收购将为公司带来数个好处, 包括两家公司的产品组合有互补的效应, 同时这也可以提升公司营运能力及经济规模, 带来具吸引力的价值。

此外, 这项收购也让双方可借助彼此的优势、品牌和业绩记录, 加强与国际品牌的合作, 提供创新和可持续的包装解



决方案。

## 收购互惠互补

另外, 这项收购也能汇集双方能力, 为全球软塑料包装 (FPP) 市场生产高质量的定制薄膜全球软塑料包装预计在2019年将增长至2000亿美元。

森德公司相信, 这将带动该公司以更具竞争力的价格, 提供高质量的包装, 从而进军全球市场。

森德公司董事经理林炳仁表示, 这项互惠的收购将创造一个来自大马, 强大的区域包装业巨头, 拥有广泛的资源可在全球市场竞争, 并为客户群提供一系列的包装解决方案。

除非出现任何不可预见的情况, 否则上述换股建议, 将在买卖协议执行后的6个月内完成。全面收购则会在股票买卖协议的先决条件达成之后的2个月内完

成。

一旦这项收购完成, 预计将为森德公司2019财政年 (7月31日结账) 及之后的盈利带来正面贡献。

两家公司将会在周四 (15日) 恢复交易。

## 耐慕志Q3净利挫21%

耐慕志傍晚公布其2018财政年第3季 (截至9月30日止) 业绩表现, 因原料成本走高及认列外汇亏损, 导致其净利按年跌21.18%, 至569万令吉营业额则按年走高7%, 至1亿零919万令吉。

首9个月而言, 其累积净利按年减少6.73%, 至1681万令吉; 营业额则按年增加13.19%, 至3亿2030万令吉。

同时, 耐慕志宣布派发中期单层股息1仙, 除权和支付日分别落在12月4日及12月21日。



東方日報 20181115  
星期四