

業務成長

森德次季賺7375萬

(吉隆坡19日訊) 森德公司 (SCIENTX, 4731, 主板工業產品服務組) 旗下製造業及產業發展業務皆火力全開推動業務成長, 帶動截至2019年1月31日第二季淨利增加8.47%, 至7374萬5000令吉, 較前期淨利為6798萬1000令吉。

首6月賺1.27億

首6個月淨利則為1億2741萬1000令吉, 比前期淨利1億4038萬3000令吉下跌9.24%。

第二季營業額為7億6658萬5000令吉, 較前期的6億3068萬4000令吉增加21.54%。首6個月營業額則為14億8022萬4000令吉, 較前期的12億8569萬8000令吉增加15.12%。

第二季營業額增加21.5%, 主要是製造業的廠房使用率走高, 包括美國阿利桑那州新拉伸膜新廠增加營收貢獻、收購巴生福塑膠工業於2018年5月完成及產業發展計劃取得較高的銷售入賬等推動。

擴充製造業務 攫拉伸包裝新商機

森德董事經理林炳仁在文告中指出, 製造業務擴充活動, 從而更積極攫取全球拉伸包裝市場新的成長商機。該公司於2019年2月在雪州萬撓推介可負擔住宅, 首期即獲得90%訂購率。

目前該公司持有耐慕志 (DAIBOCI, 8125, 主板工業產品服務組) 的52.5%股權, 強制性全面收購進入無條件情況, 獻購截止日期落在2019年4月1日。

下半年推6億房產

林炳仁指出, 森德公司與耐慕志的結合, 將可分享資源, 創新及產品發展合作, 從而加強製造業務的競爭力。

產業發展業務方面, 2019財政年上半年產品推介總值達5億令吉, 預料2019下半年將推出6億令吉產業。