

製造產業銷售走強 森德首季淨利增51%

(吉隆坡17日讯) 制造与产业臂膀销售双双走强，带动森德公司 (SCIENTX,4731,主板工业产品服务组) 截至2019年10月31日第一季净利增长50.86%至8096万2000令吉，比较前期为5366万6000令吉。

首季营业额报8亿7736万5000令吉，较去年同期的7亿1363万9000令吉走高22.9%。

森德公司透过文告表示，展望未来，弹性塑料包装 (FPP) 产品需求持续强劲，同时集团也预见拉伸膜 (Stretch Film) 需求呈现增长趋势，将继续探讨相关市场机会，预见现财年制造业务表现将持续稳定。

“可负担房屋产品持续推动

集团表现，因此未来集团将继续专注此项核心策略，并预见未来财年房屋需求将持续强劲。”

3921万向家满购地

与此同时，森德公司旗下森德Quatari私人有限公司宣布，以3921万1759令吉16仙收购家满控股 (FIAMMA,6939,主板消费产品服务组) 柔佛18块总面积达85.73英亩的农业用地，以供未来发展可负担房产计划。

该公司发文告指出，上述收购计划符合集团扩大地库，以及在2028年兴建5万户可负担房屋目标。

森德公司将透过内部资金和外部贷款融资有关购地计划。