

多樣化產品改善銷售 森德首季淨利揚14%

(吉隆坡17日訊) 包裝業務產品多樣化，帶動銷售組及產品利潤率的改善，森德公司 (SCIENTX, 4731, 主板工業产品服务組) 截至2020年10月31日首季淨利錄得雙位數增長，按年起14.29%至9253萬3000令吉，前期為8096萬2000令吉。

首季營收則反跌，歸咎於全球經濟減緩，以致拖累了出口市場，營收按年跌8.56%至8億零225萬9000令吉，前期為8億7736萬5000令吉。

該公司發表文告指出，包裝業務仍然是公司營收主力，雖出口銷量欠佳，惟仍借助多樣化的產品，改善了銷售組及產品利潤率，推動業務營運盈利大漲23.7%，至6860萬令吉，前期為5550萬令吉。

產業則遭因產品組合拖累，營運盈利按年挫8.42%至5820萬令吉，前期為6310萬令吉。目前主要營收都來自柔佛、馬六甲及怡保一代的建築工程，而埔來慕迪雅拉花園 (Taman Pulai Mutiara)、打昔牛汝爾 (Tasek Gelugor)、萬撓根登再也 (Kundang Jaya) 等新項目仍處於發展初步階段，因此貢獻不大。

派息送紅股獲通過

該公司此前為截至2020年7月31日財政年派發每股13仙股息的建議已獲股東表決通過，除權日為1月5日，支付日期為1月13日。另外，2送1派發紅股，及1送5派發憑單等建議也獲通過。