

森德次季净利扬升15%

吉隆坡9日讯 | 强劲的房产销售和施工进度，以及塑料包装业务稳定贡献，带动森德公司（SCIENTX，4731，主板工业股）2021财政年次季（截至1月31日止）净利按年上涨15.07%，至1亿1217万令吉，去年同期为9747万令吉；营业额则按年微跌0.86%，至9亿零655万令吉，去年同期为9亿1438万令吉。

上半年累积净利成长14.72%，至2亿零470万令吉，去年同期为1亿7844万令吉；累积营业额则微滑4.63%，至17亿零880万令吉，去年同期为17亿9174万令吉。

森德公司次季产业发展业务营收和营运盈利分别按年成长12.9%及14%，至2亿8780万令吉

和8620万令吉。

尽管受全球不利因素冲击，塑料包装业务仍保持弹性，惟因全球运输集装箱短缺，导致原材料成本及货运成本上涨，次季营运盈利微跌3.37%，至6300万令吉。

森德公司首席执行官林炳仁表示，塑料包装业面对数个挑战，包括树脂价格和货运成本激增，但公司仍会通过提高营运效率和执行有效的增长策略来应对这些挑战。

林氏指出，该公司在次季推出7个新盘，涵盖近2000间可负担双层至三层房屋，发展总值为4亿2700万令吉。该公司也计划扩充地库，在2028年达到建设5万间可负担房屋的目标，至今已有逾2万2000间。